



**CURIOSITÀ/1**  
**Boom a gennaio**  
Sono circa 30 mila i visitatori che ogni anno danno un'occhiata a [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it). Il top delle visite si registra, a gennaio e a febbraio. Negli altri mesi la media degli accessi si assesta su quota 1500.

**CURIOSITÀ/2**  
**Restyling da record**  
Il restyling di [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it) è stato effettuato in tempi ristretti. In meno di un mese, da metà novembre a metà dicembre, il sito ha cambiato radicalmente faccia. In queste prime settimane di vita lo spazio web ufficiale dell'Ice Master, evento che si terrà nei prossimi giorni in Valle di Daone, il pubblico ha dimostrato di gradire i ritocchi apportati. Le sezioni più viste sono quelle dedicate ai video, alle news e alle fotografie.



**CI PIACE**  
**Facile e immediato**  
Ci convince l'usabilità progettuale che consente, con facilità ed immediatezza, una buona navigazione dei contenuti. I feed Rss permettono, inoltre, di condividere con i navigatori e con altri siti le notizie.

**NON CI PIACE**  
**Poco interattivo**  
Andrebbero potenziate le sezioni in cui si spiega come raggiungere la Valle di Daone e a chi bisogna rivolgersi per prenotare una camera d'albergo. E ancora, è indispensabile migliorare l'accessibilità del sito e dargli maggiore interattività, per dare una finestra ai tanti appassionati della specialità del ghiaccio. Non ci starebbe male nemmeno un guestbook.



**GIUDIZIO**  
**È molto migliorato**  
Il recente restyling ha dato a [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it) un aspetto e delle funzionalità migliori rispetto alla versione andata in archivio. Portale, comunque, da perfezionare. Voto: 7 1/2

# Ice Master, brividi di ghiaccio in rete

## I riflettori di internet puntati sulla val Daone

di NICOLA MARCHESONI

Anche quest'anno la Val Daone, angolo delle Dolomiti trentine dove le temperature invernali, bassissime, trasformano centinaia di cascate in pareti di cristallo che regolarmente diventano meta di numerosi visitatori, sarà il punto d'incontro dei migliori scalatori su ghiaccio nazionali ed internazionali. Da venerdì a domenica prossima è in programma la settima edizione dell'Ice Master. Mentre andrà in scena la Coppa del Mondo, centinaia di sportivi nei dieci giorni che vanno dal 17 al 27 gennaio, sempre nella valle alle porte del Parco naturale dell'Adamello, parteciperanno alla decima edizione del «Montura International Ice Meeting Pareti di Cristallo». Gli atleti, muniti di piccozze e di ramponi, troveranno pan per i loro denti. Si tratta di un vero e proprio stage di arrampicata su ghiaccio. Quello proposto da «Montura», gruppo che produce abbigliamento da montagna, in collaborazione con le guide alpine del Trentino e l'associazione «Friends of Arco», vuole anche essere un momento formativo dedicato al miglioramento delle tecniche di sicurezza per salire sul ghiaccio. Di tutto questo si parla in [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it). Verso la metà di dicembre il portale, su internet dal 2005, ha subito una profonda trasformazione. La prima versione del sito era stata creata da Vinicio Stefanello. Gli organizzatori hanno deciso di affidarsi alla Kumbé Srl, giovane azienda di Pieve di Bono. La nuova grafica s'ispira alla semplicità del ghiaccio ed alla spettacolarità della manifestazione che si tiene nella cosiddetta «Daone Valley». Per la gestione dello spazio web è stato utilizzato Webbing, un Cms di ultima generazione. Si tratta, per essere più precisi, di una piattaforma web 2.0 sviluppata dalla stessa Kumbé che consente di realizzare software personalizzabili. Webbing, ba-

sato su tecnologie opensource, consente al team organizzativo la piena libertà ed autonomia nella rotazione dei contenuti (menu, testi, foto e video), garantisce un'ottima indicizzazione e visibilità sui motori di ricerca e permette la visualizzazione delle pagine in maniera uniforme, indipendentemente dal browser utilizzato. Una delle novità di [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it) è la possibilità d'isciversi alle gare in tempo reale. Per farlo è necessario essere associati alla Uiaa (Unione internazionale delle associazioni alpinistiche).

Ci sono, poi, i video streaming e le photogallery riferite alle precedenti edizioni. E ancora, gli utenti hanno la facoltà di seguire in real time la realizzazione della struttura di gara, ormai è pronta, e di leggere la storia dell'iniziativa. Da due anni il presidente del comitato organizzatore è Romolo Ghezzi.

Le news, aggiornate con una buona frequenza da Riccardo Milani e da Pegasomedia, contengono curiosità e chicche dell'ultimo minuto. L'unico limite del portale, consultabile sia in lingua inglese che italiana, è la sua poca interattività. Una delle priorità dei responsabili della vetrina è, non a caso, la creazione di aree da destinare al dibattito ed al confronto in rete. La qualità delle fotografie reperibili in [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it) è straordinaria. Andiamo bene pure sotto il profilo dell'usabilità. C'è l'albo d'oro: al suo interno ci sono nomi che hanno fatto la storia dell'alpinismo mondiale. Tra di loro non si può non ricordare l'austriaco Harald Berger, scomparso lo scorso anno durante un'arrampicata, e la tedesca Ines Papert, che di edizioni ne ha vinte ben tre. Lo scorso anno s'imposero la vicentina Jenny Lavarda e l'austriaco Markus Bendler. Questa volta a chi toccherà? Non bisognerà attendere molto tempo per saperlo. Lo spettacolo sta per incominciare. Restyling ben riuscito ma da completare: 7 1/2.



**Il sito è attivo su internet dal 2005**

**L'AGGIORNAMENTO**  
Il rifacimento di [www.daoneicemaster.it](http://www.daoneicemaster.it), creato nel 2005 da Vinicio Stefanello e rimasto online fino a poche settimane fa, è stato effettuato dai giovani tecnici della Kumbé Srl di Pieve di Bono. Dell'aggiornamento del sito se ne occupa Riccardo Milani: è lui che ogni giorno inserisce all'interno delle rispettive sezioni notizie, fotografie e video.

**PEGASOMEDIA**  
L'area press è, invece, di completa competenza di Pegasomedia, il gruppo, cioè, incaricato dal comitato organizzatore di curare la comunicazione della manifestazione.

### SUCCESSO INTERNAZIONALE PER «WWW.GSMARZOLA.IT»

## Il Gs Marzola si regala una finestra on line

Bellissimo regalo di Natale del Gs Marzola ai propri tifosi. Lo scorso 19 novembre la società presieduta da Carlo Segatta ha lanciato il suo nuovo spazio web. Nel primo mese di vita [www.gsmarzola.it](http://www.gsmarzola.it) è stato visitato da migliaia di utenti italiani e stranieri. Per vederlo si sono collegati addirittura da Israele, dalle Filippine, dagli Stati Uniti e dalla Romania; un risultato superiore ad ogni aspettativa. Profondamente rinnovata sia dal punto di vista grafico sia da quello strutturale, la vetrina virtuale si apre con una home page moderna. Pur non essendo movimentata, sarebbe opportuno prevedere dei gif supplementari. [www.gsmarzola.it](http://www.gsmarzola.it) ha tutto quello che serve per conquistare i consensi degli sportivi, coloro, cioè, a cui il sito è in primo luogo rivolto. Si punta parecchio sulle immagini e sulla freschezza delle informazioni. Il menù principale ha una doppia ubicazione: si tro-

va sia sul lato destro che nella parte alta del home page. Il racconto sulla storia del gruppo porta una firma autorevole, quella di Carlo Segatta. Il Marzola è nato il 5 dicembre del 1965 come Sci club. Con il passare degli anni allo sci di fondo si sono aggiunte altre discipline sportive: la pallavolo, l'atletica leggera, la pallamano, il basket, l'orientamento, il ciclismo. Stare dietro a tutto era, però, impossibile. Si è così deciso di concentrarsi sul fondo e sulla pallavolo femminile, curando in modo particolare la crescita dei settori giovanili. Da quest'ultimo sono giunti risultati più che apprezzabili. E' rimasto, comunque, e nel sito lo si ricorda in diversi passaggi, l'impegno nell'organizzazione di gare e meeting di carattere nazionale ed internazionale pure nel ciclismo e nell'atletica leggera. Muovendosi all'interno dello spazio web del noto sodalizio trentino, dotato di una buona navigabilità ed usabilità, non

si può non soffermarsi nelle aree dedicate al settore del volley e dello sci. Vengono presentati gli atleti, i rispettivi allenatori e dirigenti. L'angolo delle news è ben curato: chi lo consulta con regolarità ha sempre, in tempo reale, gli aggiornamenti sull'attività del Gs Marzola. Immane il calendario degli appuntamenti e delle altre iniziative programmate a ciclo continuo da Carlo Segatta e dai suoi collaboratori. Ce ne sono di divertenti come la «Ciaspolera» oppure la «Galopera Bike».

Ad impreziosire il portale ci sono servizi che di solito si trovano in vetrine virtuali professionali. Prendiamo il negozio online oppure la segnalazione di quanti utenti stanno navigando su [www.gsmarzola.it](http://www.gsmarzola.it). Non mancano le newsletter. L'accessibilità è discreta, straordinaria, invece, la visibilità: sui motori di ricerca occupa in pianta stabile le posizioni di vertice. Correte a guardarlo.

### CLICcate

#### IL WEB SULL'ADIGE

**Le segnalazioni**  
Le vostre segnalazioni continuano ad arrivare. Se volete richiamare l'attenzione sul vostro sito o su qualche aspetto del mondo di internet, se volete segnalare disfunzioni su particolari portali, di istituzioni pubbliche, dell'amministrazione o privati, scrivetele a questo indirizzo: [internet@ladige.it](mailto:internet@ladige.it).

#### I GIUDIZI

**I nostri voti**  
Le nostre valutazioni dei siti non hanno ovviamente valore scientifico. Sono state fatte interpellando un gruppo di dieci diversi navigatori, che si sono espressi su ogni singola voce.

### I NOSTRI VOTI



- GRAFICA: @@@**  
Buona
- NAVIGABILITÀ: @@@**  
Buona
- CONTENUTI: @@@**  
Buoni
- ACCESSIBILITÀ: @@**  
Sufficiente
- VISIBILITÀ: @@**  
Sufficiente

Successo crescente per «[www.folgaria235.com](http://www.folgaria235.com)», vetrina virtuale frizzante, in tutti i sensi

## Un sito di battaglia per gli altipiani

«A volte, tristemente sono gli stessi abitanti delle montagne, che abbagliati dal miraggio di facili guadagni, trasformano la loro terra in parco giochi, devastando boschi e cacciando la fauna selvatica. Ma perché scegliere di fare della propria casa una vetrina e delle tradizioni uno spettacolo, finendo per vivere in un reddito zoo?». Si racchiude nelle seguenti parole, collocate in cima alla sua home page, il senso profondo di [www.folgaria235.com](http://www.folgaria235.com), sito frizzante, sia da un punto di vista grafico sia da quello dei contenuti, lanciato un anno fa da un gruppo di persone, quasi tutte giovani, che risiedono a Lavarone, Luserna e Folgaria. «Da tempo - spiegano i responsabili del portale - è in atto un processo di aggressione al nostro territorio. A colpi di impianti di risalita, piste da sci e di una crescita edilizia smisurata e folle stanno stravolgendo il fascino di luoghi incantevoli

e corrompendo la coscienza di chi vi abita». E aggiungono: «Ci sembrava, dunque, giusto uscire allo scoperto per far sentire la nostra voce in merito alle scelte che la comunità di Folgaria, o chi per essa, sta compiendo». Il sito, di battaglia, oltre a presentarsi bene, ha un notevole livello d'interattività. Gli utenti possono inviare video, fotografie, articoli e scritti, per farlo bisogna registrarsi, e commentare le singole notizie. «Il numero delle visite sta crescendo mese dopo mese; stiamo viaggiando verso i 70 mila accessi. La cosa che ci rende più orgogliosi è, però, il livello d'interazione raggiunto. La gente cercava una valvola di sfogo come questa. A tanti, evidente, non vanno giù i programmi impiantati tra Passo Coe e i Fiorentini». Dalla pagina iniziale, elegante e disegnata secondo uno schema grafico ragionato. Gli internauti hanno a disposizione un'area dedicata ai filma-

ti, alle fotografie ed alle news. Per il momento non c'è ancora né il forum né il guestbook. Costruito con software libero, [www.folgaria235.com](http://www.folgaria235.com) è gestito da più volontari: ognuno di essi ha un compito specifico: «C'è chi si occupa dell'inserimento delle notizie, chi cura la parte tecnica o lo sviluppo del portale. Facciamo, insomma, gioco di squadra». Oltre ad essere un sito di denuncia «nei confronti di pochi ed arroganti speculatori il cui personale vantaggio non tarderà a rivelarsi un grave danno collettivo se nessuno farà qualcosa per contrastarlo», [www.folgaria235.com](http://www.folgaria235.com) mira a diventare uno strumento in grado di mettere in contatto gli abitanti locali: «Vorremo che questo spazio non rimanesse virtuale e basta ma che, al contrario, favorisse incontri veri, nelle strade, sui prati e nei boschi». In ottica futura serve maggiore accessibilità. Da vedere.